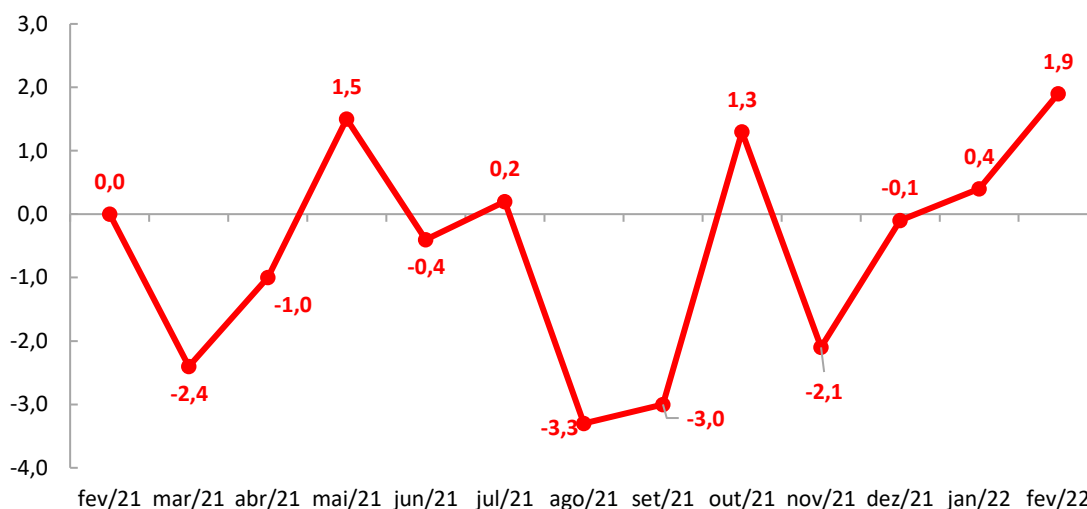


Vendas do comércio varejista em Sergipe cresceu 1,9% em fevereiro

Fonte: Observatório de Sergipe | Superplan | Secretaria Geral de Governo | Governo de Sergipe.

O volume de vendas do comércio varejista em Sergipe cresceu 1,9% em fevereiro, frente a janeiro, na série com ajuste sazonal. Em relação ao mesmo período de 2021, houve queda de 7,0%. No acumulado no ano, com base em igual período do ano anterior, o decréscimo foi de 8,0% e, nos últimos 12 meses, caiu 4,4%. Os dados são da Pesquisa de Comércio (PMC), divulgadas hoje (13) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e analisados pelo Observatório de Sergipe.

Gráfico 1: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista (%) – (Com ajuste sazonal) Fevereiro/2021 - Fevereiro /2022



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Em fevereiro, a receita nominal do varejo em Sergipe apresentou aumento em relação a janeiro, 3,3%. Na comparação anual, houve aumento de 6,7%. O acumulado no ano apontou crescimento de 5,9% e, nos últimos 12 meses, de 9,3%.

Varejo Ampliado

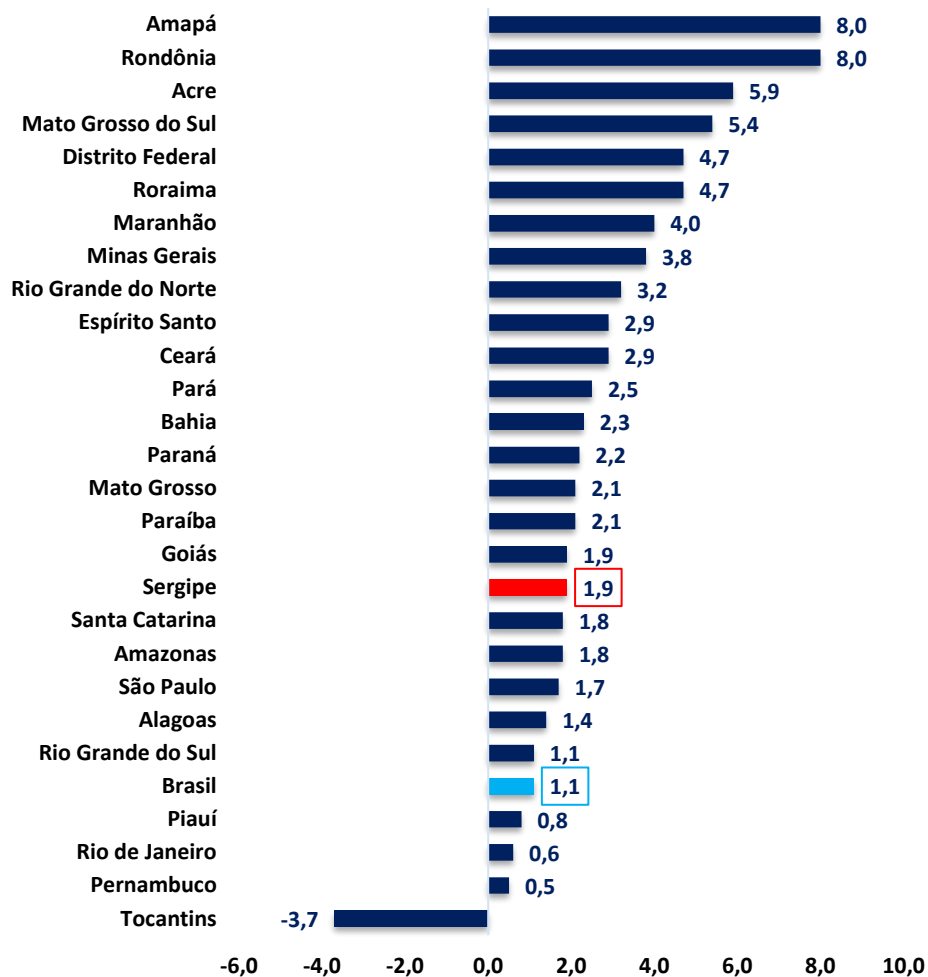
No varejo ampliado, que inclui as atividades de veículos e material de construção, o volume de vendas no estado subiu 3,4% em relação a fevereiro. Frente a fevereiro de 2021, o comércio varejista ampliado cresceu 3,9%. O acumulado no ano cresceu 1,1% e, nos últimos 12 meses, 6,1%.

A receita do varejo ampliado fechou o mês com aumento de 5,0%, em comparação com fevereiro. Já em relação ao mesmo período de 2021, o aumento foi de 17,7%. A variação acumulada no ano apontou crescimento de 14,9% e, nos últimos 12 meses, de 18,6%.

Cenário Nacional

Na comparação com janeiro, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do comércio varejista cresceu 1,1%, com resultados positivos em 26 das 27 unidades da federação, com destaque para Amapá (8,0%), Rondônia (8,0%) e Acre (5,9%). Somente Tocantins teve resultado negativo (-3,7%).

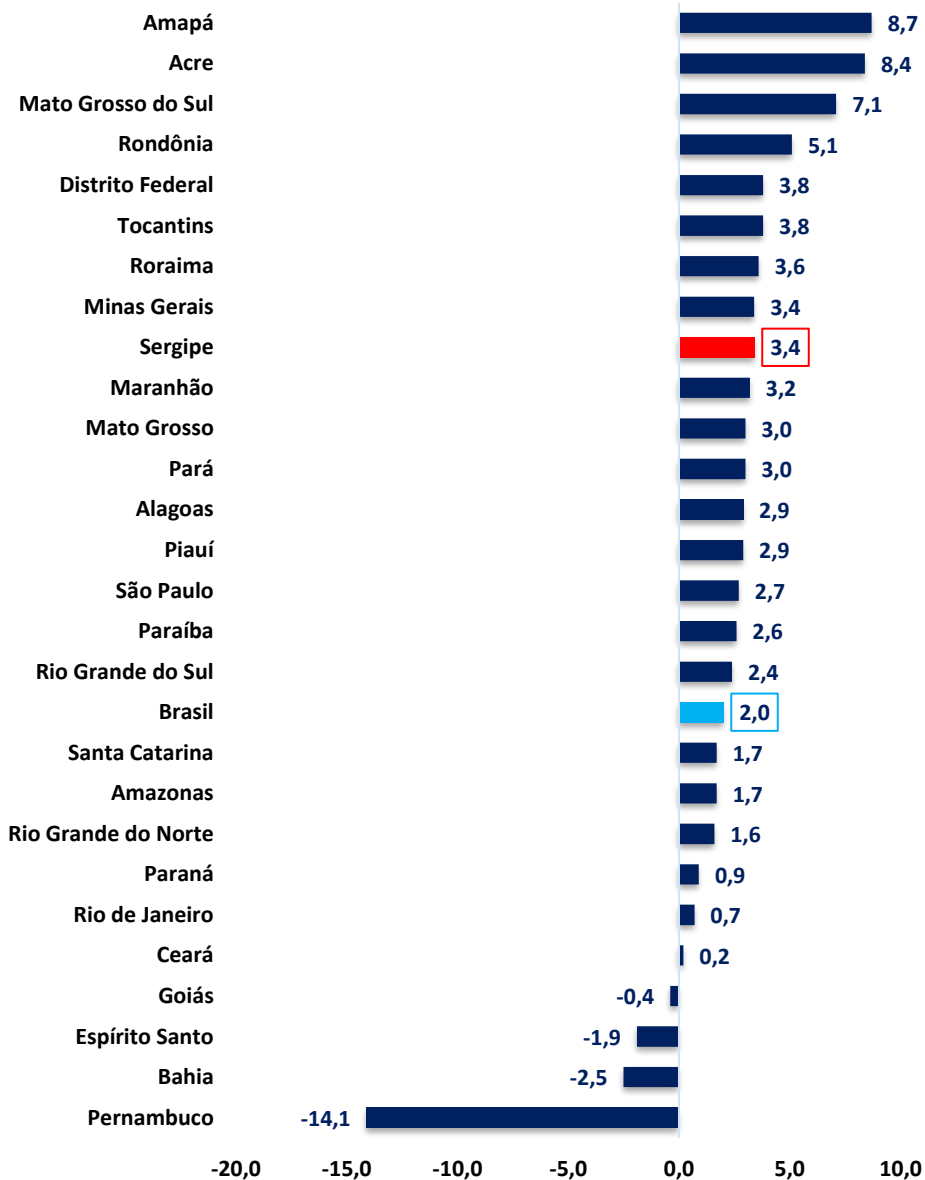
Gráfico 2: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista por UF (%) – (Com ajuste sazonal) Fevereiro/2022



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Para a mesma comparação, no comércio varejista ampliado, o país avançou 2,0%, puxado por 23 das 27 unidades da federação, com taxas positivas mais intensas no Amapá (8,7%), Acre (8,4%) e Mato Grosso do Sul (7,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, foram os estados de Pernambuco (-14,1%), Bahia (-2,5%), Espírito Santo (-1,9%) e Goiás (-0,4%).

Gráfico 3: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista ampliado por UF (%) – (Com ajuste sazonal) – Fevereiro/2022



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.