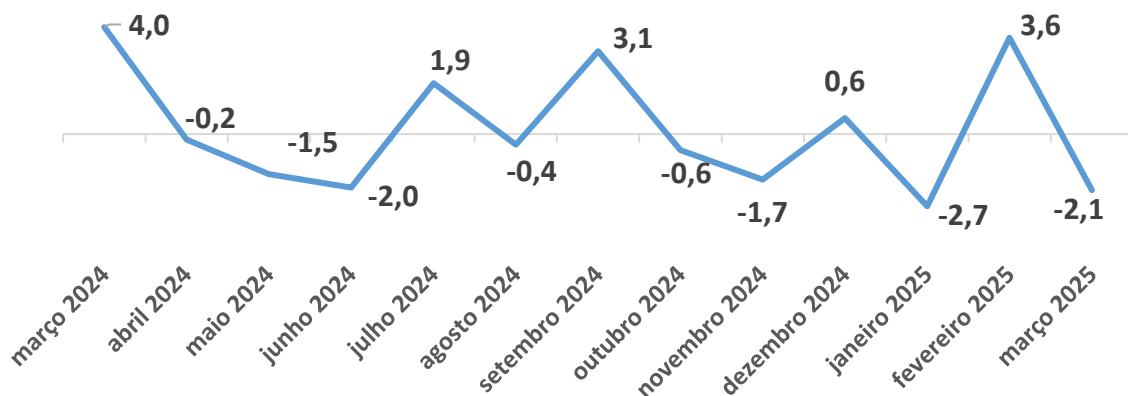


Varejo em Sergipe recua em março, mas mantém crescimento nos últimos 12 meses

Fonte: Observatório de Sergipe / Estudos e Pesquisas / Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Inovação (Seplan) / Governo de Sergipe.

O volume de vendas do comércio varejista em Sergipe registrou queda de 2,1% em março, frente a fevereiro, na série com ajuste sazonal. Em relação a março de 2024, houve uma retração de 4,5%. No acumulado no ano o setor apresentou redução de 1,9%; enquanto nos últimos 12 meses houve crescimento de 3,1%. Os dados são da Pesquisa de Comércio (PMC), divulgados hoje (15) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e analisados pelo Observatório de Sergipe.

Gráfico 1: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista (%) – (Com ajuste sazonal) março/2024 - março/2025



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Em março, a receita nominal do comércio varejista em Sergipe recuou 2,7% em relação ao mês anterior. Na comparação com março de 2024, houve um leve aumento de 0,2%. No acumulado do ano, o setor registrou um crescimento de 3,0%. Já nos últimos 12 meses, o avanço chega a 7,2%.

Varejo Ampliado

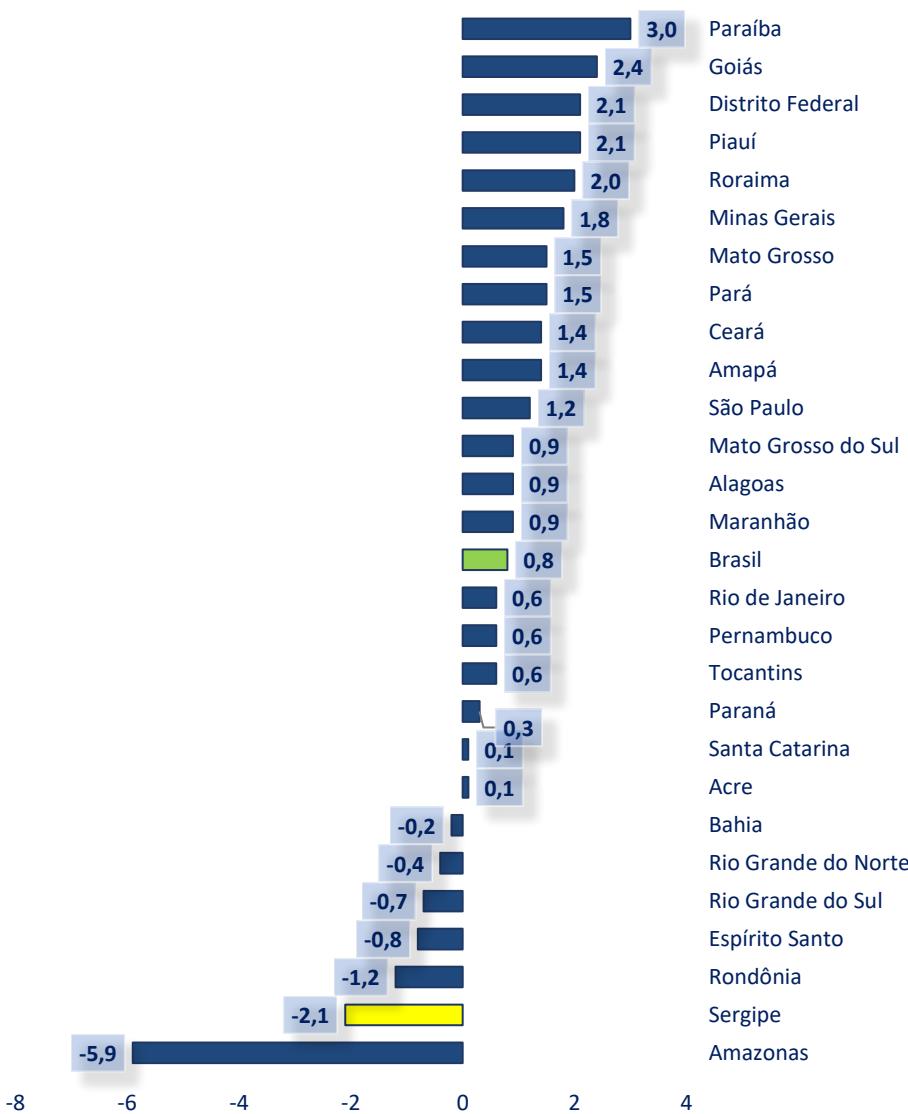
No varejo ampliado, que inclui as atividades de veículos e material de construção, o volume de vendas no estado apresentou queda de 0,9% em relação a fevereiro. Frente a março de 2024, o comércio varejista ampliado reduziu 5,0%. No acumulado do ano o setor reduziu 2,2% e nos últimos 12 meses cresceu 3,7%.

A receita do varejo ampliado fechou o mês com queda de 1,2%, em comparação a fevereiro. Já em relação ao mesmo período de 2024, a redução foi de 0,4%. A variação acumulada no ano apontou crescimento de 2,6% e nos últimos 12 meses de 7,6%.

Cenário Nacional

Em março, o volume de vendas do comércio varejista no país cresceu 0,8% em relação a fevereiro, na série com ajuste sazonal. O resultado positivo foi observado em 20 das 27 unidades da federação. As maiores altas ocorreram na Paraíba (3,0%), Goiás (2,4%) e Distrito Federal (2,1%). Por outro lado, os maiores recuos foram pontuados no Amazonas (-5,9%), Sergipe (-2,1%) e Rondônia (-1,2%).

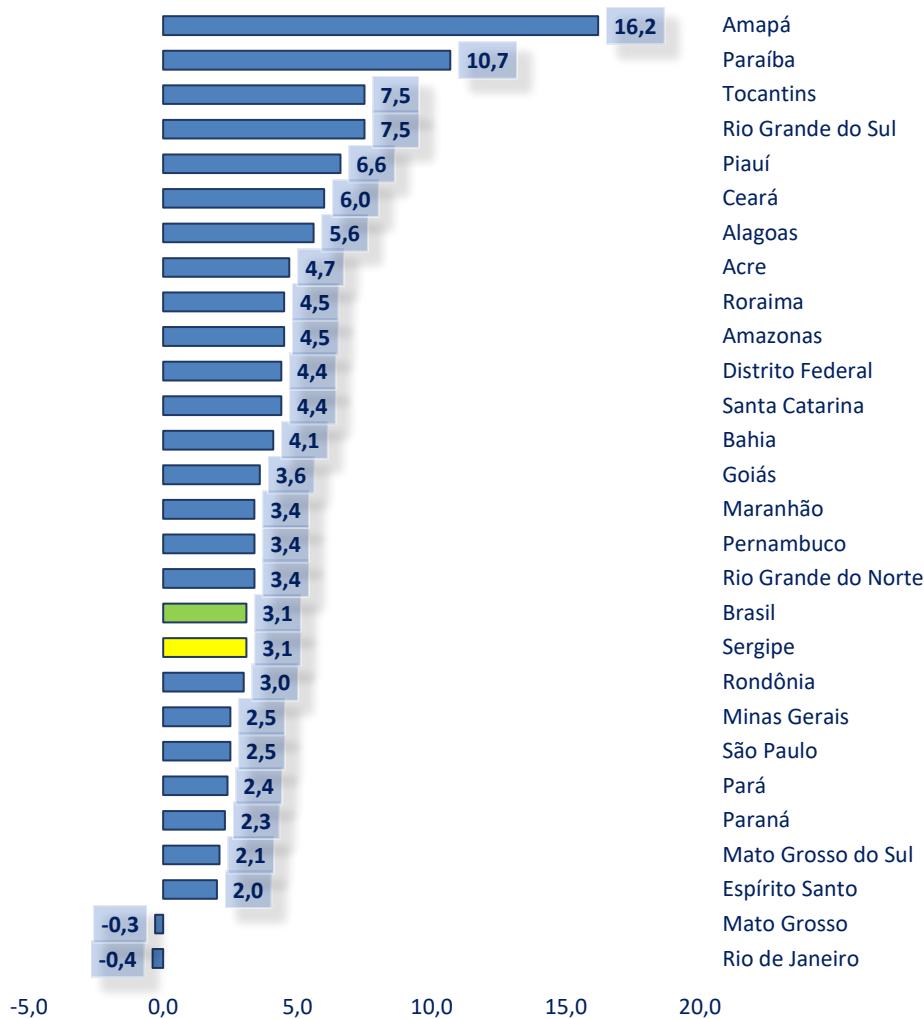
Gráfico 2: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista por UF (%) – (Com ajuste sazonal) – Março/2025



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

No acumulado dos últimos 12 meses, o volume de vendas do comércio varejista no país cresceu 3,1%, puxado por desempenho positivo de 25 unidades da federação. Os maiores destaques foram registrados no Amapá (16,2%), Paraíba (10,7%), Tocantins e Rio Grande do Sul (7,5%, ambos), Piauí (6,6%). Sergipe (3,1%) ficou com a 18^a maior variação positiva no ranking nacional e 9^a posição entre os estados do Nordeste.

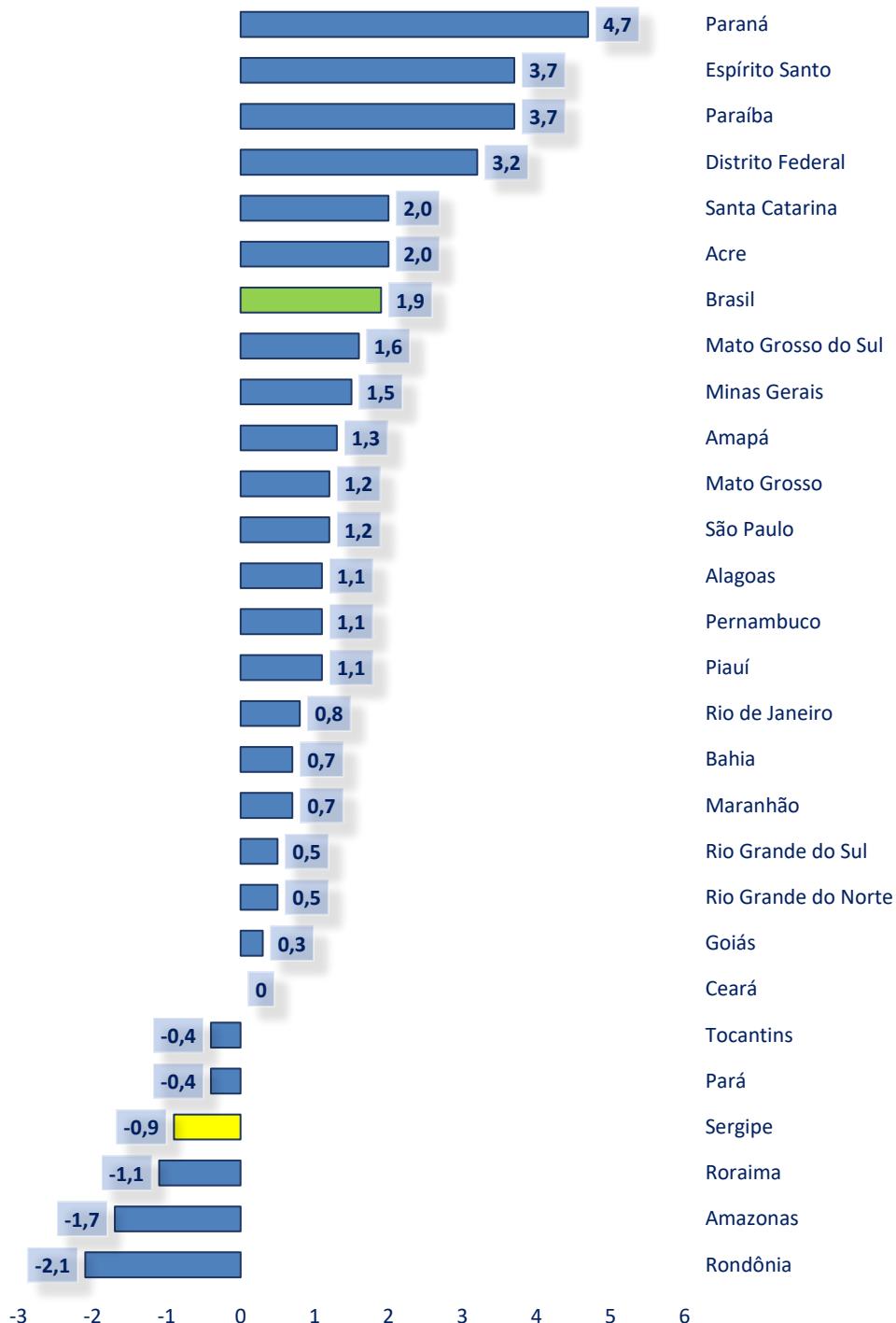
Gráfico 3: Variação acumulada em 12 meses do volume de vendas no comércio varejista, por UF (%) –2025



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Para o mesmo mês de comparação, no comércio varejista ampliado, o país cresceu 1,9%, puxado por 21 das 27 unidades da federação. Os destaques para o Paraná (4,9%), Espírito Santo e Paraíba (3,7%, ambos) e Distrito Federal (3,2%). Em contraposição, destacaram-se negativamente, Rondônia (-2,1%), Amazonas (-1,7%) e Roraima (-1,1%).

Gráfico 4: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista ampliado por UF (%) – (Com ajuste sazonal) – Março / 2025



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.