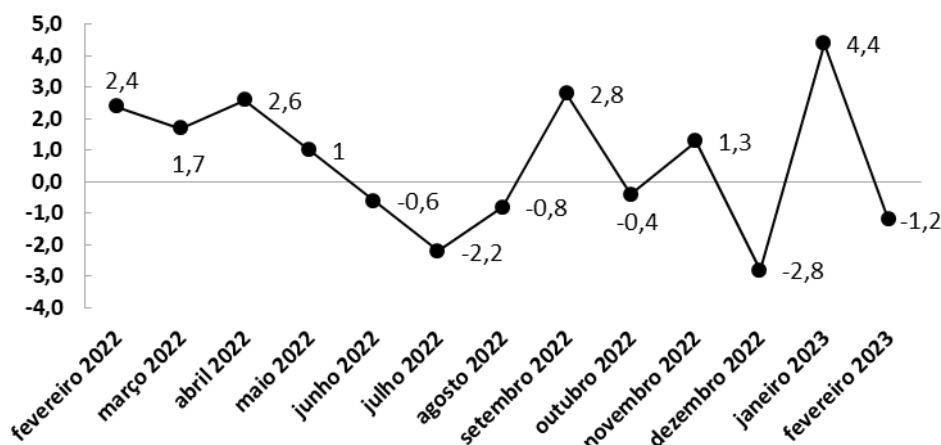


Vendas do comércio varejista em Sergipe recuou 1,2% em fevereiro

Fonte: Observatório de Sergipe | Superplan | Secretaria de Estado da Casa Civil | Governo de Sergipe.

O volume de vendas do comércio varejista em Sergipe reduziu 1,2% em fevereiro, frente a janeiro, na série com ajuste sazonal. Em relação ao mesmo período de 2022, houve crescimento de 5,6%. No acumulado no ano, com base em igual período do ano anterior, o avanço foi de 6,3% e, nos últimos 12 meses, cresceu 3,7%. Os dados são da Pesquisa de Comércio (PMC), divulgados hoje (25) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e analisados pelo Observatório de Sergipe.

Gráfico 1: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista (%) – (Com ajuste sazonal) Fevereiro/2022 - Fevereiro/2023



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Em fevereiro, a receita nominal do varejo em Sergipe apresentou queda em relação a janeiro, -1,0%. Na comparação anual, houve aumento de 9,2%. O acumulado no ano apontou crescimento de 10,7% e, nos últimos 12 meses, de 14,4%.

Varejo Ampliado

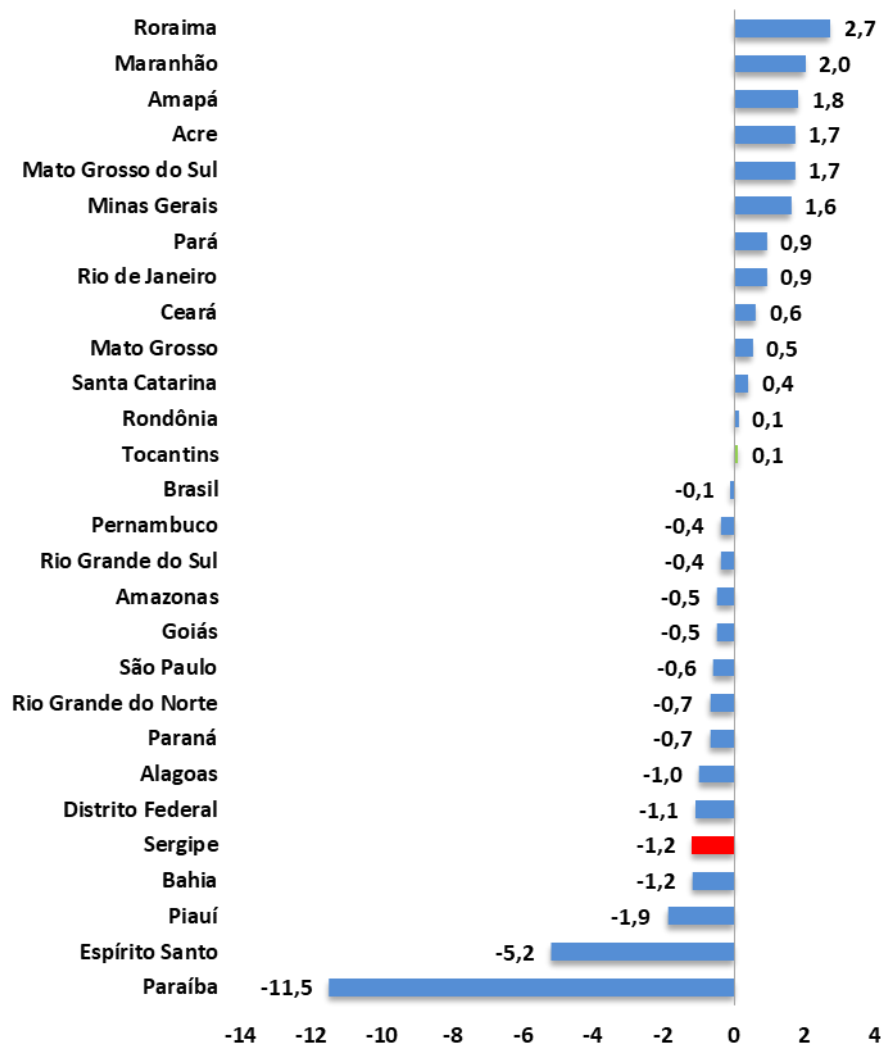
No varejo ampliado, que inclui as atividades de veículos e material de construção, o volume de vendas no estado caiu 2,8% em relação a janeiro. Frente a fevereiro de 2021, o comércio varejista ampliado reduziu 2,2%. O acumulado no ano cresceu 1,6% e, nos últimos 12 meses, 0,6%.

A receita do varejo ampliado fechou o mês com redução de 2,6%, em comparação com janeiro. Já em relação ao mesmo período de 2022, o aumento foi de 3,1%. A variação acumulada no ano apontou crescimento de 7,3% e, nos últimos 12 meses, de 11,8%.

Cenário Nacional

Na comparação com janeiro, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do comércio varejista variou -0,1%, com resultados negativos em 14 das 27 unidades da federação. As maiores quedas foram observadas na Paraíba (-11,5%), Espírito Santo (-5,2%) e Piauí (-1,9%). Já as maiores variações positivas foram registradas em Roraima (2,7%), Maranhão (2,0%) e Amapá (1,8%).

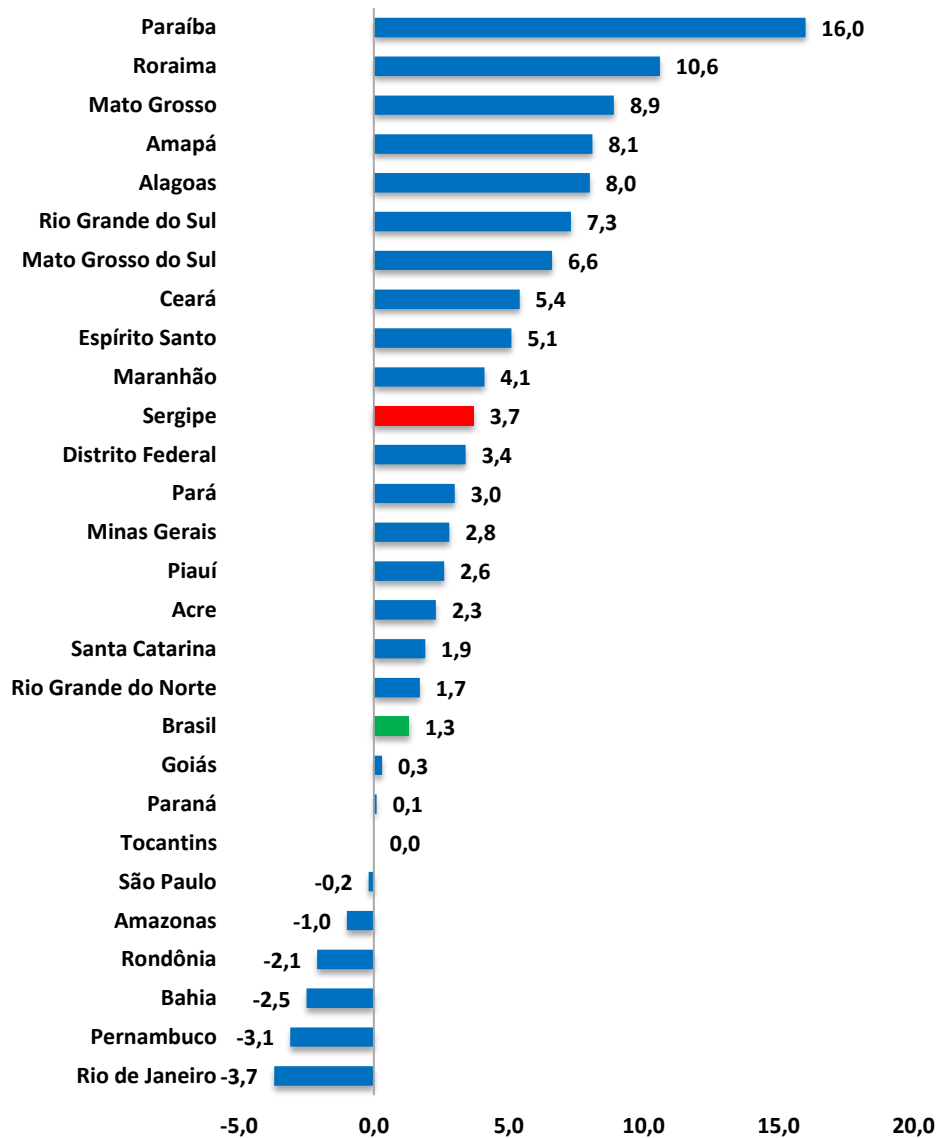
Gráfico 2: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista por UF (%) – (Com ajuste sazonal) – Fevereiro/2023



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

No acumulado de 12 meses, a taxa média nacional de vendas do comércio varejista variou 1,3%, com resultados positivos em 21 das 27 unidades da federação. Paraíba (16,0%), Roraima (10,6%) e Mato Grosso (8,9%) registraram as maiores variações positivas. As maiores negativas foram observadas em Rio de Janeiro (-3,7%), Pernambuco (-3,1%) e Bahia (-2,5%). Sergipe apresentou 15ª maior variação positiva (3,7%).

Gráfico 3: Variação acumulada em 12 meses do volume de vendas no comércio varejista, por UF (%) – Fevereiro/2023

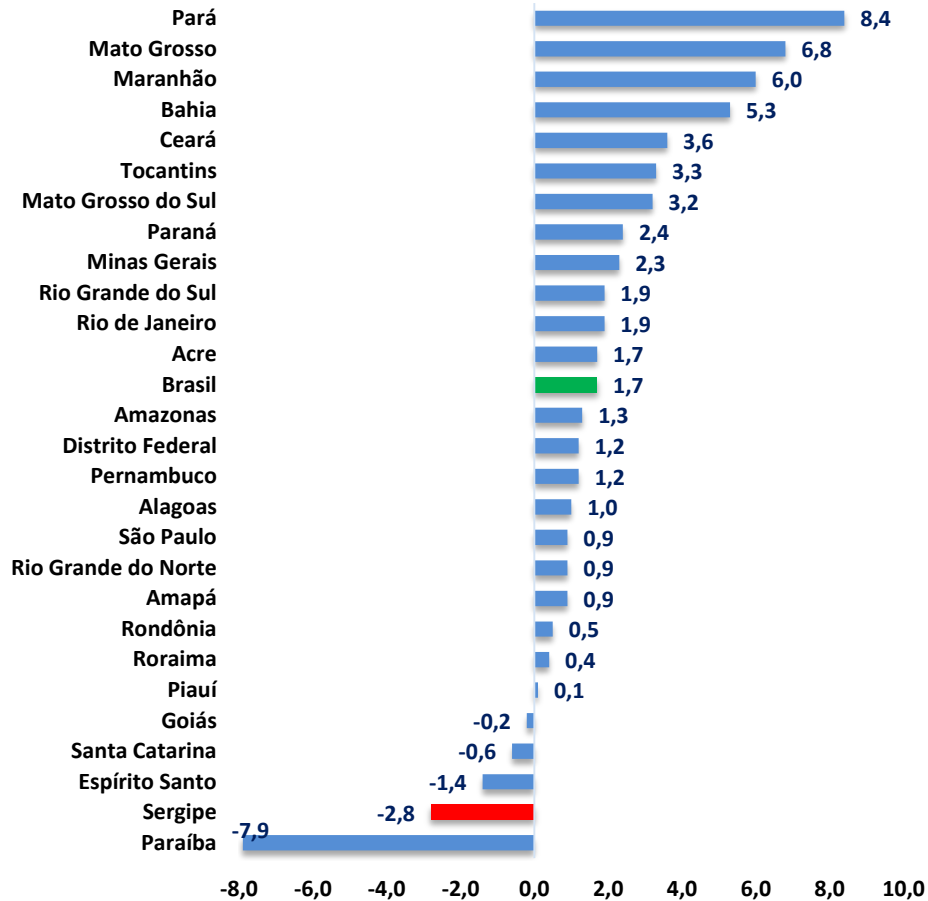


Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.

Para o mesmo mês de comparação, no comércio varejista ampliado, o país avançou 1,7%, puxado por 22 das 27 unidades da federação, com variações positivas mais

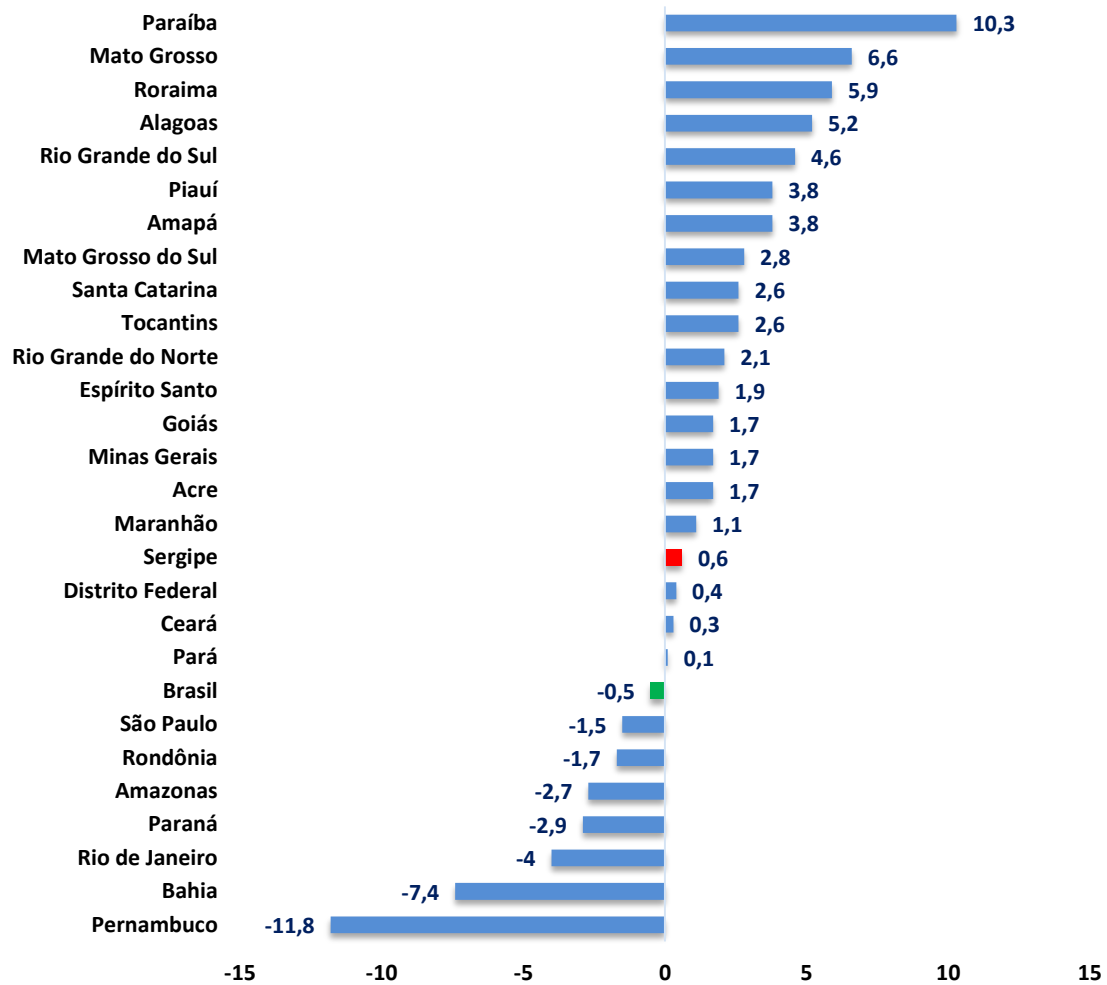
intensas no Pará (8,4%), Mato Grosso (6,8%) e Maranhão (6,0%). Em contraposição, destacaram-se negativamente Paraíba (-7,9%), Sergipe (-2,8%) e Espírito Santo (-1,4%).

Gráfico 4: Variação mensal do volume de vendas no comércio varejista ampliado por UF (%) – (Com ajuste sazonal) – Fevereiro 2023



No acumulado de 12 meses, a taxa média nacional de vendas do comércio varejista ampliado caiu 0,5%, com resultados negativos em 7 das 27 unidades da federação. As maiores variações negativas foram observadas em Pernambuco (-11,8%), Bahia (-7,4%) e Rio de Janeiro (-4,0%). Paraíba (10,3%), Mato Grosso (6,6%) e Roraima (5,9%) pontuaram os maiores resultados positivos.

Gráfico 5: Variação acumulada em 12 meses (em relação ao mesmo período do ano anterior) do volume de vendas no comércio varejista ampliado, por UF (%) - Fevereiro/2023



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio. Elaboração: Observatório de Sergipe.