



RADAR DA INFLAÇÃO

EDIÇÃO 02 – FEVEREIRO/2024

APRESENTAÇÃO

O Observatório de Sergipe, órgão vinculado à Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Inovação (SEPLAN), apresenta o **RADAR DA INFLAÇÃO** com dados referentes ao mês de **FEVEREIRO** publicado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

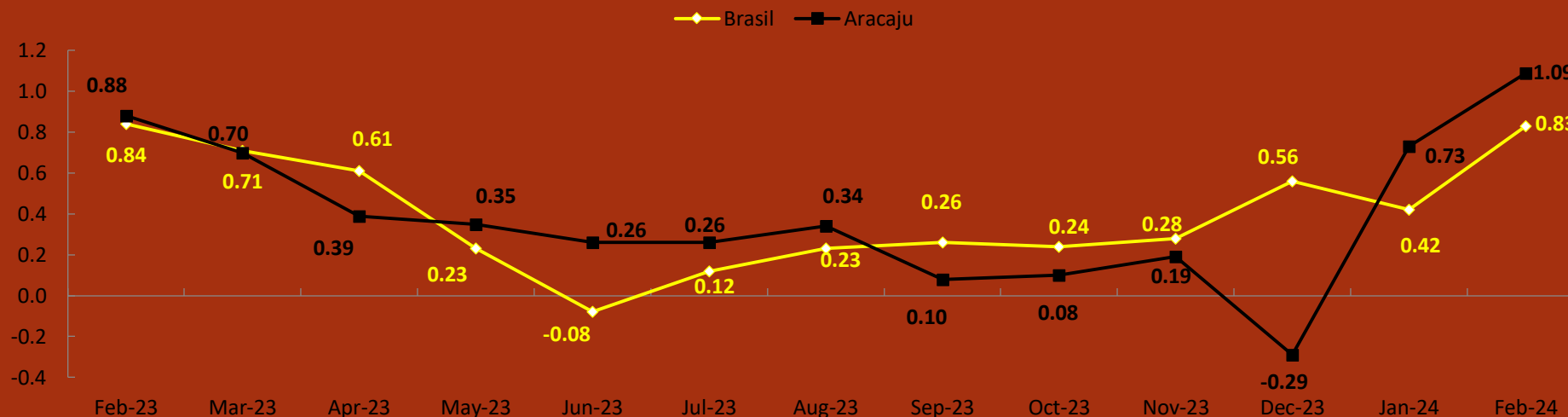


ARACAJU REGISTRA INFLAÇÃO DE 1,09% EM FEVEREIRO

A inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em Aracaju, no mês de fevereiro foi de 1,09%, frente ao resultado apresentado em janeiro, de 0,73%. No acumulado do ano, a inflação pontuou 1,83%. Já nos últimos 12 meses, acumulou 4,27%. Em fevereiro do ano anterior, a variação foi de 0,88%.

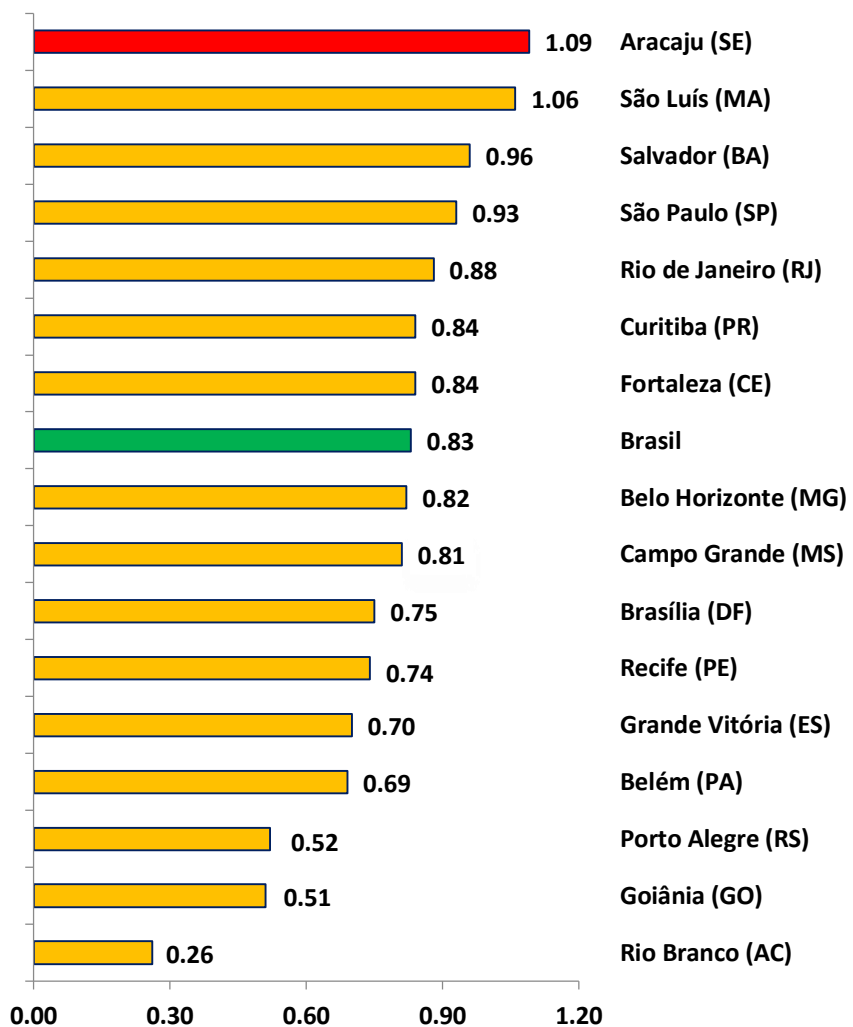
No país, o IPCA foi de 0,83%, enquanto a taxa registrada em janeiro foi de 0,42%. O acumulado do ano fechou em 1,25%; e, em 12 meses, 4,50%.

Variação mensal do IPCA (%) - Brasil e Aracaju — fevereiro/2023 a fevereiro/2024



ARACAJU APRESENTOU A MAIOR VARIAÇÃO DO PAÍS

Varição mensal do IPCA (%) - Brasil, Regiões Metropolitanas e Capitais – fevereiro/2024



Fonte: IBGE. Elaboração: Observatório de Sergipe

Regiões Metropolitanas e Capitais

No mês de fevereiro, das regiões metropolitanas e capitais pesquisadas, todas registraram inflação. Aracaju (1,09%), São Luís (1,06%) e Salvador (0,93%) pontuaram as maiores altas. Já as menores ficaram com Rio Branco (0,26%), Goiânia (0,51%) e Porto Alegre (0,52%).

O IPCA mede variação de preços mensais com base na cesta de consumo das famílias com rendimento de 1 a 40 salários mínimos.










GASOLINA FOI O ITEM QUE MAIS PRESSIONOU A INFLAÇÃO

Em fevereiro, dos nove grupos pesquisados, seis apresentaram inflação em fevereiro. Com a elevação no preço da autoescola (7,72%), pré-escola (7,62%), ensino fundamental (7,39%), ensino médio (7,03%) e outros itens, o grupo Educação registrou a maior alta (4,64%). A segunda maior variação ficou com Transportes (2,11%), decorrente, sobretudo, do encarecimento da gasolina (10,45%). Já a terceira ficou com Alimentação e bebidas (0,97%), justificada, principalmente, pela alta no preço do coentro (16,68%), cenoura (15,29%), abacaxi (13,38%), manga (7,05%), tomate (5,24%), cebola (4,96%) e batata-inglesa (4,87%). Em contraste, os grupos Artigos de residência (-0,71%), Despesas pessoais (-0,07%) e Vestuário (-0,05%) apresentaram deflação.

Os grupos Transportes e Educação, com um impacto de 0,38 ponto percentual (p.p.) e 0,35 p.p., respectivamente, foram os que mais contribuíram para o resultado do IPCA. Com relação aos itens que mais puxaram a inflação, os destaques foram gasolina (0,52 p.p.), ensino fundamental (0,15 p.p.), ensino médio (0,07 p.p.) e ensino superior (0,05 p.p.).

Os grupos alimentação, transporte e saúde e cuidados pessoais respondem por cerca de 57% das despesas das famílias.

IPCA por grupos e seus respectivos pesos - Aracaju – Fevereiro/2024

Grupo	Índice (%)	Peso (%)
 Alimentação e bebidas	0,97	22,10
 Transportes	2,11	17,98
 Saúde e cuidados pessoais	0,72	16,90
 Habitação	0,32	12,54
 Despesas pessoais	-0,07	9,43
 Educação	4,64	7,53
 Vestuário	-0,05	5,84
 Comunicação	0,45	4,42
 Artigos de residência	-0,71	3,27

Fonte: IBGE. Elaboração: Observatório de Sergipe

PRODUTOS COM MAIORES E MENORES IPCA - FEVEREIRO/2024

Coentro subiu de preço

Os dez itens com maiores IPCA e seus respectivos pesos e grupos na economia - Aracaju - fevereiro/2024

Coentro	16,7% Peso: 0,09%	Alimentação e bebidas
Cenoura	15,3% Peso: 0,22%	Alimentação e bebidas
Abacaxi	13,4% Peso: 0,09%	Alimentação e bebidas
Gasolina	10,5% Peso: 4,94%	Transportes
Autoescola	7,7% Peso: 0,22%	Educação
Pré-escola	7,6% Peso: 0,52%	Educação
Ensino fundamental	7,4% Peso: 2,02%	Educação
Manga	7,1% Peso: 0,12%	Alimentação e bebidas
Ensino médio	7,0% Peso: 1,00%	Educação
Creche	6,2% Peso: 0,11%	Educação

Passagem aérea ficou mais barata

Os dez itens com menores IPCA e seus respectivos pesos e grupos na economia - Aracaju – fevereiro/2024

Passagem aérea	-16,0% Peso: 0,73%	Transporte
Cinema, teatro e concertos	-11,4% Peso: 0,54%	Despesas pessoais
Sal	-5,6% Peso: 0,01%	Alimentação e bebidas
Maracujá	-5,6% Peso: 0,25%	Alimentação e bebidas
Pacote turístico	-4,1% Peso: 0,11%	Despesas pessoais
Ar-condicionado	-3,5% Peso: 0,16%	Artigos de residência
Ventilador	-3,5% Peso: 0,06%	Artigos de residência
Alho	-3,4% Peso: 0,05%	Alimentação e bebidas
Sabão em barra	-3,4% Peso: 0,10%	Habitação
Televisor	-3,4% Peso: 0,32%	Artigos de residência



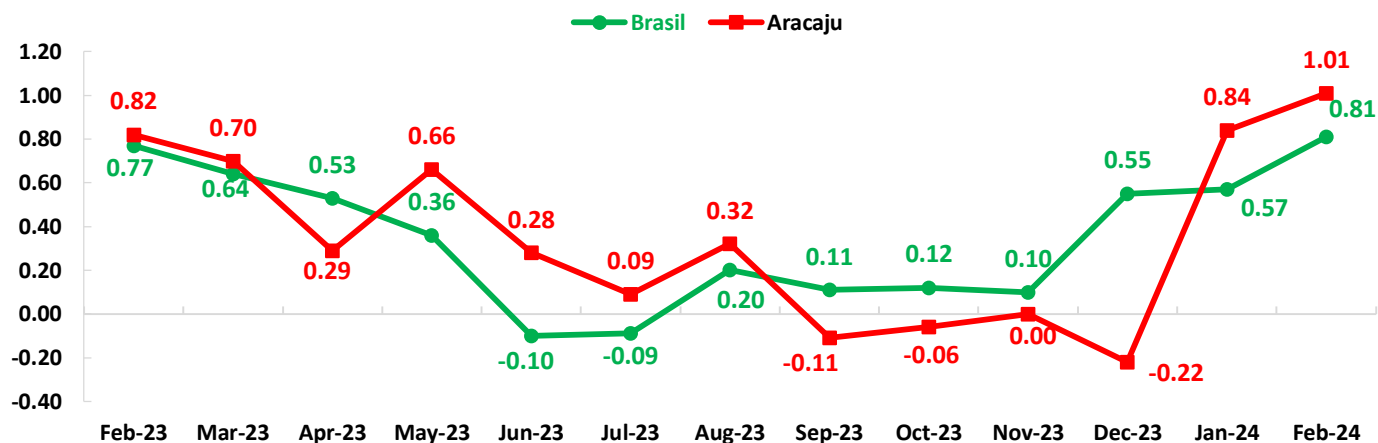
ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que tem por objetivo a correção do poder de compra dos salários, em Aracaju, registrou variação de 1,01% no mês de fevereiro, resultado acima do pontuado em janeiro, de 0,84%. No país, o índice ficou em 0,81%, enquanto em janeiro havia registrado 0,57%.

Os grupos alimentação, transporte, saúde e cuidados pessoais correspondem a aproximadamente 57% das despesas das famílias.

INPC por grupos e seus respectivo peso - Aracaju - fevereiro/2024

Variação mensal do INPC (%) - Aracaju - fevereiro/2023 a fevereiro/2024



O INPC, utilizado para negociação de reajustes salariais, mede variação de preços mensais da cesta de consumo das famílias com baixo rendimento (de 1 a 5 salários mínimos), sendo o chefe assalariado.

	Índice (%)	Peso (%)
Alimentação e bebidas	0,91	24,90
Transporte	2,55	15,99
Saúde e cuidados pessoais	0,62	15,76
Habituação	0,34	14,41
Despesas pessoais	-0,10	8,04
Vestuário	0,02	6,55
Educação	4,77	5,51
Comunicação	-0,07	4,81
Artigos de residência	-0,65	4,04



Governador de Estado
FÁBIO CRUZ MITIDIERI

Vice-Governador
José Macedo Sobral

**Secretaria Especial de Planejamento,
Orçamento e Inovação (SEPLAN)**

Secretário
Júlio Filgueira

Sub-secretária
Melina Neila de Oliveira Tavares



Ficha Técnica

Observatório de Sergipe
Coordenador
Ciro Brasil de Andrade

Equipe Técnica
Hérica Santos da Silva
Isabel Maria Paixão Vieira
Michele Santos Oliveira Dória